

静若幽兰，寂如莲花

植物的美，大抵是在自持与端庄里惊了光阴，一个人的灵魂，若是能在一株兰里安然行走，必然能走至山河岁月的尽头，看到最美的细水长流。

那美，是属于你自己的，你一个人的！

你若，自静中而来，定不会被纷乱的世相，迷离了目光，更也不会被忙乱的世足，惊扰了心湖。

东晋陶渊明有诗曰：“幽兰生前庭，含蕾待清风。清风脱然至，见别萧艾中。”可见，那院中的幽兰，正是他走出迷惘的一方碧海蓝天，更是他不随波逐流的高尚节操的再现。

静中修得心性如兰，必是人中君子者。爱国将领张学良酷爱兰，曾为其作诗“长绿斗严寒，含笑度盛夏”，并评说，兰香淡，其姿也雅。

文字的美，终是于倾情里触动人心，如果字里透着兰香，花不沾衣，定然是深邃的通透，美的清幽。

（摘自《静若幽兰，寂如莲花》）

离退休服务与管理

2021年第7期
(总第148期)

主管：中国诚通控股集团有限公司
主办：诚通人力资源有限公司

《离退休服务与管理》
编委会

主任：姬书明
委员：王腾 李杰 王鲁生
闫洪波 张洁峰 王开东
文娟 宫云飞 刘月勇
李晓南 马杰 黎晓光

编辑部

主 编：王开东
副 主 编：文娟
编 辑：程盼、陈军
封面设计：程盼

纪检监察举报

举报电话：010-64097608
举报邮箱：cthrjw@ccthr.com
邮寄地址：北京市东城区安定门东大街28号雍和大厦东楼D座6层
纪委办公室收
邮政编码：100007

公司电话：010-64097988
公司传真：010-64097924
呼叫中心：400 678 7988
公司总部：北京市东城区安定门东大街28号雍和大厦东楼D座6层
邮政编码：100007

车公庄办公区：北京市西城区文兴西街诚通集团2层
邮政编码：100044
公司网站：www.ccthr.com

官方微信：乐退无忧



目 录

卷首寄语	1	静若幽兰，寂如莲花	
工作动态	3	央企百年跟党走，铭记党史践初心——诚通北京总部机关党支部书记文娟同志讲党课	
	4	上海分公司开展“央企百年跟党走”主题活动“七一”走访慰问建国前离休老党员	
	5	成都分公司党支部开展“央企百年跟党走，学党史、重温入党誓词”党日活动	
	6	上海分公司为离休党员颁发“光荣在党 50 年”纪念章	
	7	贵阳分公司庆建党百年七一慰问活动	
	7	天津分公司开展“缅怀革命先烈、赓续精神伟力”主题党日活动	
	9	天津分公司组织兴隆拓展休闲游	
	10	桂林分公司托管退休人员举办快闪活动庆祝中国共产党百年华诞	
	新闻资讯	12	北京：将在老年人占比超 30%街道推“养老联合体”
		13	35 个重点城市老龄化大数据：11 城进入深度老龄化，深圳最年轻
工作探讨	17	挖掘中老年人力资源、积极迎接老龄化挑战	
	18	银发经济风口已至，养老行业有哪些机遇？	
	23	让适老化改造改到老人心坎里	
夕阳风采	26	纪念中国共产党一百周年有感 (诚通(北京)代理服务客户中信城开离休人员 李再青)	
	27	永远听党话 坚定跟党走——聆听习主席七一讲话观感 (成都分公司托管退休人员 胡永刚)	
	28	学习习总书记重要讲话精神的感悟 (上海分公司托管退休人员 达桂华)	
休闲版块	30	悠悠往事回忆之十七给党刊提建议 (桂林分公司托管退休人员 刘岳臣)	



央企百年跟党走，铭记党史践初心

——诚通北京总部机关党支部书记文娟同志讲党课

铭记百年党史，砥砺奋进前行。7月15日，诚通北京总部机关党支部召开党员大会，支部书记文娟同志以“人力心向党，诚通共筑梦”为主题给支部全体党员及积极分子上了一堂生动、深刻的党课。

党课围绕“学党史，立足苦难辉煌的过去”、“学党史，把握日新月异的现在”、“学党史，展望光明宏大的未来”三个方面进行了深刻阐述；通过对中国共产党的历史回顾、对习近平总书记在建党百年的重要讲话精神领悟、对诚通北京党员如何发挥示范作用鲜明案例的展示，肯定了诚通北京的每一个党员虽然不是“最美逆行者”，但都是“前进奔跑者”，在自己的工作岗位上默默奉献着，继续发挥“勇挑千斤担，敢啃硬骨头”的诚通精神。此次专题党课主题鲜明、内涵丰富，对听课党员起到了很强的教育指导性。

文娟同志要求全体党员充分利用空闲时间自主学习党史，要在学习党史中感悟思想伟力，在学习党史中深化对党的性质宗旨的认识，要进一步学习弘扬老一辈无产阶级革命家的拼搏奉献精神，切实增强工作的责任感、使命感、紧迫感，把党史学习教育成效转化为推动工作效率的强大动力，为公司发展贡献自己的一份力量。

(诚通(北京) 陈军)

上海分公司开展“央企百年跟党走”主题活动

“七一”走访慰问建国前离休老党员

一声声问候温暖人心，一声声祝福传递深情，在建党 100 周年来临之际，上海分公司领导走访慰问了三位建国前老党员，为他们送去慰问金、慰问品，送去组织的关怀和温暖。

走访离休干部沈芝镇、王德春，分公司领导与他们亲切交谈，详细询问他们的身体情况、生活起居，了解他们的实际困难，听取他们对离休干部管理工作的建议和要求，鼓励他们坚定信心、保重身体，并对老党员为党的事业所做出的贡献表示崇高敬意，祝福老人幸福长寿。分公司离退办对生活有困难的老党员和退休人员按照政策给予最大的帮助，妥善解决他们的实际问题，更多地关注老同志的要求、关心他们的身心健康，帮助他们克服困难。

随后公司领导来到第四人民医院看望慰问离休老党员吴德华，吴老身患多种慢性疾病，前几年因患脑梗，卧床多年，加之老伴刚刚去世，心情非常低落，公司领导耐心的开导她，详细了解她的身体状况、生活情况和存在的困难，叮嘱家属照顾好老人生活，有困难及时向组织反映，组织会尽力帮助解决。

上海分公司决定以建党 100 周年为契机，精准精细做好老干部服务工作，切实把党的关怀和组织的温暖送到老党员、老干部的心坎上。希望老党员、老干部多讲讲党的光辉历史、革命先烈的英雄事迹，引导青年一代坚定理想信念，传承红色基因，为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦接续奋斗。

(上海分公司 余耀华)

成都分公司党支部开展 “央企百年跟党走，学党史、重温入党誓词” 党日活动

“七一”前夕，成都分公司党支部组织在岗党员、内退党员和部分退休党员代表来到了位于眉山市青神县的红色西山革命根据地，开展“央企百年跟党走，学党史、重温入党誓词”党日活动。

在工作人员的带领下，党员们来到了红色雕像广场，烈日炎炎下，红色的火炬巨型雕塑熠熠闪光，诉说着先辈们的光荣革命经历，在党支部书记黎晓光的带领下，全体党员面对鲜红的党旗，举起右手，重温入党宣誓。

展览馆内，一幅幅先辈们的遗照，一段段可歌可泣的英勇事迹，以及还原历史的视频场景，是西山红军武装起义的历史见证。参加起义的红军队伍中，有父子、兄弟、夫妻，他们为了广大人民得解放，为了广大人民过上幸福生活，告别亲人，毅然决然走上起义的道路。在聆听毛慈影烈士就义前写给父母的家书时，党员们流泪了，家书中流露出对父母的依恋、不舍和走向革命事业的从容、坚定，毛慈影烈士是基层农民武装起义的典型代表，她扎根在基层，直接参与领导起义斗争，被俘时年仅18岁，次年被国民党反动派残忍杀害。

最后，党员们来到烈士墓前，默哀致敬，依次献上鲜花。一座座的墓碑，就代表着一份份的忠诚，祖国的今天和未来，是他们用生命和鲜血换来的，愿先烈们安息长眠，烈士精神永垂不朽。

(成都分公司 黎晓光)

上海分公司为离休党员颁发 “光荣在党 50 年”纪念章

为庆祝中国共产党成立 100 周年，进一步增强老党员的荣誉感、归属感和使命感，上海分公司开展“央企百年跟党走”主题党日活动，走访慰问离休老干部，为在党 50 年以上的老党员颁发“光荣在党 50 年”纪念章，对他们始终忠诚党的事业、履行党的宗旨，兢兢业业为党工作、踏踏实实为群众服务致以崇高的敬意。

党龄 73 年的抗战老兵沈芝镇捧着纪念章激动不已，没有共产党就没有新中国，是中国共产党改变了国家的命运、改变了老党员的命运，党让我们有机会为国家做贡献，能够在建党 100 周年获得“光荣在党 50 年”纪念章，我感到既光荣又自豪。党龄 74 年的王德春小心翼翼地抚摸着胸前的纪念章，满满的自豪感和荣誉感油然而生，他一脸幸福得握着工作人员的手说，我 18 岁不到就加入了中国共产党，今天我太高兴了，感谢党中央的关怀，感谢公司的挂念。党龄 70 年的离休干部陈绍本端详着纪念章，无比感慨，我们会珍惜荣誉，坚定地听党话、跟党走，坚守党员身份、履行党的宗旨，把好的传统、好的思想和好的作风传承给下一代。公司领导详细询问了老干部们的身体状况、生活起居等情况，认真聆听了老党员入党初心和为党服务的经历，向老同志们为党和国家事业发展所作的贡献表示崇高的敬意。

老党员老干部是党的宝贵财富，在建党 100 周年之际党中央首次颁发“光荣在党 50 年”纪念章，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对老党员的关心和关怀，上海分公司共有 6 名党员荣获“光荣在党 50 年”纪念章的殊荣，他们是陈绍本、沈芝镇、王德春、黄珺明、许澍嘉、吴德华。

上海分公司全体党员将以榜样为引领，学习他们的优良工作作风和敬业工作态度，在致敬和传承中牢记初心使命，在实现第二个百年奋斗目标的新征程上，勇往直前接续奋斗，在新的时代创造新的辉煌。

(上海分公司 余耀华)

贵阳分公司庆建党百年七一慰问活动

为庆祝中国共产党成立 100 周年，进一步增强基层党组织的战斗力和凝聚力，使老党员们充分感受到党和政府的关怀，6 月 29 日，贵阳分公司党支部代表上级党委走访慰问原 525 厂 2 名困难老党员，向他们致以崇高敬意和亲切问候，并送去慰问金。

退休老党员平玉珍说，在建党一百周年来临之际，单位的走访慰问让退休老党员们深切感受到了党组织对他们的关怀。同时谈到企业多年的培养成就了自己，见证了企业的改制及发展，表示今后将继续不忘初心，牢记入党誓词，永远跟党走，做到“退岗不褪共产党员本色”，在新时代征程中希望自己能对公司的发展建言献策、继续贡献力量。

中国共产党是一崇高、神圣的组织，他唤醒并领导着中国这条东方巨龙，他团结并关怀着中华的 14 亿儿女。作为中华儿女我们应学党史、听党话、跟党走，更好的为社会做贡献，为公司的建设添砖加瓦。

(贵阳分公司 李鹏江)

天津分公司开展 “缅怀革命先烈、赓续精神伟力” 主题党日活动的

2021 年适逢中国共产党建党百年华诞，天津分公司党支部为了利用好红色资源，让全体党员感受建党百年的光辉历程，缅怀革命先烈、赓续精神伟力，于“七一”前夕组织在职党员和退休党员代表开展主题党日活动，前往位于河北省乐亭县的李大钊纪念馆和李大钊故居进行参观。

李大钊是中国共产主义运动的先驱，伟大的马克思主义者，杰出的无产阶级革命家，中国共产党的主要创始人之一。李大钊少年立志报国，为寻求中华民族的解放不懈努力，他顺应时代的需要，率先在中国大地上高举起马克思列宁主义的旗帜，为中国昭示了新的社会主义的发展方向。作为中国共产党早期的卓越领导人，他在中国革命的许多条战线上进行过英勇的斗争，做出了重大的贡献。他在中国共产主义运动中，在中国人民的民族解放和社会解放事业中，占有崇高的历史地位。

李大钊纪念馆坐落在河北省乐亭县城，经中共中央批准兴建，于1997年8月16日落成开馆，胡锦涛同志出席开馆仪式。纪念馆占地130亩，建筑面积8656平方米。抬头看去纪念馆馆名由江泽民同志亲笔题写，整个建筑由黑、白、灰三种色系组成，古朴庄重典雅。八根功绩柱，象征李大钊的丰功伟绩；八块浮雕，展示李大钊主要革命实践活动足迹；三十八级台阶，寓意李大钊走过的三十八年风雨历程。稍后来到了生平业绩陈列展览，展览分三个展厅，以详实的资料配以现代化展示手段和多种艺术形式，全面系统地展现李大钊波澜壮阔的一生以及对对中国革命做出的丰功伟绩；接着参观了李大钊廉洁风范展览，这里突出展现李大钊同志的廉洁风范及模范传承和现实意义；最后参观了李大钊纪念馆碑林，碑林汇集了李大钊部分珍贵手书、党和国家领导人为李大钊题词及国内部分著名书法家、艺术家缅怀和颂扬李大钊的书法作品和部分有关李大钊碑刻的复制内容，集爱国主义教育、人文景观与艺术欣赏于一体。纪念馆整体建筑风格融民族特色与现代建筑格调为一体，与园林绿化相结合，朴素、简明、庄重、大方，体现了李大钊同志的精神风范。

随后又驱车参观了李大钊故居，李大钊故居不但是李大钊诞生和幼年、少年成长的地方，也是他和夫人赵纫兰成婚安家长期生活过的地方。直到1920年，为便于生活和工作李大钊才把夫人和子女接到了北京租房暂住。1927年4月，李大钊牺牲后，赵纫兰带着年幼的子女从北京返回乐亭，仍居住在当年与李大钊共同生活过的屋子里，又生活了6年。1933年4月23日为李大钊举行公葬后，赵纫兰于同年5月病逝于北京。之后，李大钊的长女李星华、次女李炎华带着两个弟弟李光华和李欣华又在这座宅院生活了多年。

参观结束后，支部全体党员认为：李大钊同志是在那个黑暗年代最早醒来的一批人，李大钊同志对中国人民的解放事业，对马克思主义的信仰和无产阶级的革命前途无限忠诚。他为在我国开创和发展共产主义运动的大无畏的献身精神，永远是一切革命者的光辉典范。李大钊同志和其他无数先烈光荣地倒下去了，但是他们的牺牲没有使中国革命停止，相反，中国革命在牺牲者的血泊中继续前进，直至获得伟大的胜利。作为中国人民的优秀儿子和伟大

的无产阶级革命家，李大钊同志的业绩将永远受到中国人民的追怀和崇敬。今天的和平年代我们要无比珍惜，奋发图强，努力工作，听党话，跟党走，继续克服各种艰难险阻，砥砺前行，为党的事业贡献自己的力量。

(天津分公司 席蕊)

天津分公司组织兴隆拓展休闲游

进入7月的天津已经是暑热难耐了，潮湿的空气、36℃的高温笼罩着这个城市。天津分公司于2019年7月8日至11日组织了28人的清凉兴隆“俏夕阳”拓展休闲游活动，参加此次活动人员最大的老人已经是84岁高龄了。

兴隆山有“龙脉山水、京津花园”和“燕山明珠、生态兴隆”等美誉，缘起兴隆县的“生态名片”而名声在外。而历经“洗礼”的兴隆，形成了“山为骨、水为脉、林为韵、文为魂”的发展脉络，实现了“产业美、环境美、精神美、生态美、文化美”，让兴隆县焕发出更多彩的魅力。而青松岭文化休闲旅游度假区、南天门满族风情小镇、诗上庄诗歌小镇等核心景区都根植了“文化因子”。

天津分公司利用有利的地理位置，进入兴隆迎面而来的清凉，干净整洁的宾馆式民宿得到大家一致好评，纯绿色农家饭、宽敞的活动场地、童年中的摇摇椅、幽静蜿蜒的长廊，绿植爬满围墙，棋牌室、娱乐室应有尽有。

为了庆祝中国共产党成立100周年华诞，天津分公司组织老人参观上世纪70年代《青松岭》彩色故事片的拍摄地。在中国五十岁以上的人几乎没有不知道的，1973年，一部取材于兴隆县真实人物故事改编的电影《青松岭》，在兴隆县北岔口村拍摄而成。老人们在青松岭的浮雕前回想起那首熟悉的主题曲“长鞭哎那个一呀甩呀啪啪的响哎……”，就好像立刻打开了尘封已久的记忆，仿佛又回到了自己少年时代。那个时代的烙印那么鲜明而深刻的融入在这些老人心里面。回想火红的年代，火红的岁月，他们在那个时代挑河挖沟、学农支农、在工厂里努力工作“多、快、好、省”建设社会主义的伟大热潮贡献自己全部的力量，而那段历

史就像电影《青松岭》一样，深深的雕刻在时代的洪流中。就像习总书记在“七一勋章”颁授仪式上的重要讲话越是伟大的事业，越是充满挑战，越需要知重负重。全党同志都要保持“越是艰险越向前”的英雄气概，保持“敢教日月换新天”的昂扬斗志，埋头苦干、攻坚克难，努力创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的业绩。

短短的兴隆拓展休闲游让大家意犹未尽，幸福的老年人更愿意大家在一起出游，老人更需要朋友。天津分公司全体员工努力开拓思路，以儿女之心服务每一位参加拓展游的老人，让大家时刻感受到家庭的温暖，亲人的关怀。

(天津分公司 席蕊)

桂林分公司托管退休人员举办快闪活动 庆祝中国共产党百年华诞

6月26日上午，在桂林市黑山植物园内露天舞台上，一台由桂林分公司托管退休人员自编自演的中国普天（桂林）工友庆祝中国共产党100周年的文艺汇演如期举行，虽然第二个节目的时候突降阵雨，但丝毫没有影响大家的热情，雨后演出继续。

快闪活动节目形式多样，有大合唱《没有共产党就没有新中国》、《咱们工人有力量》，长征组歌《四渡赤水出奇兵》、《红军不怕远征难》，欢乐腰鼓舞，三句半、舞蹈《我们的中国梦》、二重唱《洪湖水浪打浪》等。现场65岁的谭玉英师傅脸上贴着心形的五星红旗，她开心地说大家都自发地将心形的五星红旗贴在脸上、胸前，特别自豪，这是对我们党百年生日发自内心的祝福。80多岁的老党员李嘉英等为完美演出付出了辛勤汗水，有极好的组织协调能力。他动情地说我们工厂是1970年建设的三线工厂，四位长征老干部带领我们在荒山坡创业，长征精神深入心扉，国企共和国长子情结是我们这些人一生的骄傲。回忆起人拉肩扛不惧艰难，勇于战斗为国家三线建设的岁月大家感慨万端，这也是工厂政策性破产14年后大家仍然有强大凝聚力的底气所在。观众中有人说，你们国企大厂就是不一样，人才济济，连乐队都是自

建的。的确，爱好乐器的陈福伦夫妇就一同出现在乐队中就分外抢眼，他们一个吹号一个打鼓。演出中还穿插了快乐的圆舞曲，这些大爷大妈们一对对翩翩起舞，从他们欢乐的舞步中感受到生活的多姿多彩。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚，庆祝建党 100 年，发扬红色传统传承红色基因，奋斗百年路，启航新征程，演出在全体人员雄壮激昂的大合唱《社会主义好》中结束。头发花白的熊师傅激动地说，一代群英聚深山，使命达成韶华逝，当年隐于山，现在隐于市，这是我们那代人的使命。在我们党百年华诞之际共祝我们党青春永驻，祝我们伟大祖国繁荣富强！

(桂林分公司 陈旭明)



北京：将在老年人占比超 30%街道推“养老联合体”

日前，市政协人资环建委组织部分政协委员，赴朝阳区就北京市基本养老服务体系建设情况开展调查研究。市民政局相关负责人介绍，今年，本市将在老年人占比超 30% 的街道推进区域养老服务联合体建设。

政协委员们先后走访了朝阳区劲松西社区养老服务驿站、朝阳区养老服务指导中心。

市民政局相关负责人介绍，目前本市有 429 万老年人口，占常住人口的 19.3%，其中 80 岁以上的高龄老年人 65 万人左右。户籍老年人口近 400 万人，占户籍人口接近 30%。本市明确了基本养老服务对象主要包括失能失智失独老年人及城乡特困、低保低收入群体中的老年人。基本养老服务体系的目标是就近、精准。就近指通过周边、身边、床边三张床，为基本养老服务人群提供服务。周边，指养老照料中心，每个街道至少有一家；身边，指社区养老服务驿站，服务半径 15 分钟；床边，即家庭照护床位，让老人基于周边专业平台支撑在家里享受专业服务。

据介绍，目前本市在册的基本养老服务对象有 30 万人，其中 25 万人居家养老。本市正在为养老驿站划分责任片区，将基本养老服务对象逐一对照到社区养老服务驿站，使每位基本养老服务对象都能纳入到养老服务驿站服务范围内。广大符合条件的老人积极向所在社区等部门提出申请，通过相关部门的评估成为在册的基本养老服务对象，享受政府支持的基本养老服务。

目前本市正在将“三张床”与医疗机构对接，形成以街道为特征的区域养老服务联合体，今年本市将在老年人占比超 30% 的街道推进“养老联合体”的建设。

劲松西社区有 80 岁以上的老人 760 多人，其中 467 人生活不能自理，需要居家养老服务。

该社区养老服务驿站与龙振养老劲松养老照料中心（劲松老年家园）、和谐雅园养老服务驿站形成劲松地区的养老服务圈，辐射居家老人，提供日间照料、呼叫服务、助餐、助浴、助医、助洁、健康指导、精神慰藉、功能训练、文化娱乐、照护培训等服务。同时驿站还通过护理站和引进的社区卫生服务中心为周边居家老人提供健康管理、中医保健、养生课堂等健康养护服务。“如果把每个居家养老服务对象的家庭当作‘病床’，那么驿站就相当于‘护士站’，为周边老人提供上门照护服务，接受临时托管。”市民政局有关负责人说。

政协委员们建议，构建基本养老服务体系时间上要往远看，地域上要往京津冀看，手段上要往开放上看。在城市更新过程中要将养老服务织补进去。此外，应将基本养老服务体系及如何享受该服务制作成简便易懂的养老指南手册，广泛普及，畅通老人们获得相关信息的渠道。

（来源：北京日报）

35 个重点城市老龄化大数据： 11 城进入深度老龄化，深圳最年轻

按照国际通行划分标准，当一个国家或地区 65 岁及以上人口占比超过 7% 时，意味着进入老龄化；达到 14%，为深度老龄化；超过 20%，则进入超老龄化社会。

那么各大城市的老龄化程度如何？第一财经记者根据第七次全国人口普查数据，对直辖市、计划单列市、人口超 500 万的省会城市以及 GDP 过万亿的普通地级市、制造业大市东莞在内的 35 个城市进行了统计梳理，发现 35 个城市中有 11 个城市已经进入深度老龄化社会；相比之下，珠三角的几个城市和厦门的人口年龄结构较年轻，其中东莞和深圳 65 岁及以上人口占比更是低于 4%，深圳也是目前人口年龄结构最年轻的城市。

南通已经迈入超老龄化

七普数据显示，全国人口中，0~14岁人口为25338.39万人，占17.95%；15~59岁人口为89437.60万人，占63.35%；60岁及以上人口为26401.88万人，占18.70%，其中65岁及以上人口为19063.53万人，占13.50%。

从60岁及以上人口占比来看，35个城市中，有13个城市超过了18.70%的全国平均水平，其中有9个城市这一占比超过了20%，分别是南通、大连、上海、沈阳、哈尔滨、重庆、天津、长春和青岛，主要来自东北、环渤海区域和长三角地区，整体而言，这些城市的工业化和城镇化较早，因此老龄化程度也比较高。

从65岁及以上人口占比来看，有13个城市超过了13.5%的全国平均水平。其中，有11个城市进入到深度老龄化社会，分别是南通、重庆、大连、上海、沈阳、天津、哈尔滨、无锡、青岛、长春和济南。南通的这一比例已达到22.67%，在全国所有城市中也位居第一。

但从南通各区县来看，中心城区和开发区由于吸引了不少劳动力人口流入，因此总体的老龄化程度较低，其中崇川区65岁及以上人口占比仅为13.71%，开发区这一比例为10.23%。

除了这两个区，南通其他区县均已超过了14%的深度老龄化标准，下辖的如东县这一比例高达29.98%，60岁及以上占比达到了38.91%，接近四成。根据《江苏省2018年老年人口信息和老龄事业发展状况报告》，截至2018年底，南通市百岁老人达到1321人，占全省总数的22%，是名副其实的长寿之乡。

南通的老龄化程度高，一方面在于过去当地的计划生育执行较为严格，独生子女占比较高，因此南通的人口出生率比较低，并且这种低出生率惯性一直延续至今。根据2019年南通统计公报，全市人口出生率5.85‰，人口自然增长率-2.75‰。根据七普数据，南通0~14岁人口占比为10.9%，比全国平均水平低了7个百分点。

但根据七普数据，与户籍人口相比，南通市首次实现了常住人口的净流入，人口结构发生了历史性转变。全市新增就业人数自2018年开始，每年增量都在10万人以上；当地5个国家级开发区、12个省级开发区，以及各级各类区中园、园中园各具产业特色，吸引了不少就业人口。

南通之后，重庆65岁及以上人口占比为17.08%，在35个城市中位居第二。重庆是我国重要的老工业基地之一，在改革开放前，产业工人多，现在退休人员也多。此外，重庆有大量的人口分布在下辖区县，尤其是渝东南、渝东北地区，由于这些地区经济欠发达，不少年

轻劳动力外流到东南沿海地区，因此整体来说老龄化程度也比较高。

值得注意的是，老年人口占比与劳动年龄人口占比、少儿人口占比是此消彼长的关系。大连、沈阳、哈尔滨等重化产业突出的城市工业化和城镇化都比较早，多年来出生率都较低，少儿人口占比低；加上近年来重化产业面临的下行压力较大，新增就业机会有限，这也导致不少年轻人外流，劳动年龄人口占比也比较低，因此老年人口占比也会显得比较高。

地区	0-14岁占比	15-59岁占比	60岁及以上人口占比	其中65岁及以上占比	2020年人口数.万人
南通	10.90%	59.09%	30.01%	22.67%	772.66
重庆	15.91%	62.22%	21.87%	17.08%	3205.42
大连	11.65%	63.64%	24.71%	16.87%	745.08
上海	9.80%	66.80%	23.40%	16.30%	2487.09
沈阳	11.40%	65.36%	23.24%	15.47%	902.78
天津	13.47%	64.87%	21.66%	14.75%	1386.61
无锡	12.96%	67.29%	19.75%	14.65%	746.21
哈尔滨	10.46%	67.56%	21.98%	14.65%	1000.99
青岛	15.41%	64.31%	20.28%	14.20%	1007.17
长春	12.14%	67.01%	20.85%	14.15%	906.69
济南	16.44%	63.60%	19.96%	14.07%	920.24
南京	12.75%	68.27%	18.98%	13.70%	931.47
成都	13.28%	68.74%	17.98%	13.62%	2093.8
北京	11.90%	68.50%	19.60%	13.30%	2189.31
石家庄	19.30%	62.23%	18.47%	12.86%	1064.05
宁波	12.26%	69.63%	18.10%	12.59%	940.43
苏州	13.55%	69.49%	16.96%	12.44%	1274.83
合肥	16.50%	68.20%	15.30%	12%	936.99
武汉	13.05%	69.72%	17.23%	11.81%	1232.65
福州	17.08%	66.16%	16.76%	11.72%	829.13
杭州	13.02%	70.12%	16.87%	11.66%	1193.6
长沙	16.64%	68.03%	15.33%	11.11%	1004.79
西安	15.65%	68.33%	16.02%	10.90%	1295.29
南宁	20.38%	64.84%	14.78%	10.66%	874.16
太原	15.55%	68.34%	16.11%	10.64%	530.41
南昌	17.44%	67.59%	14.97%	10.54%	625.5
昆明	14.98%	70.62%	14.40%	10.49%	846
贵阳	18.56%	68.14%	13.30%	9.47%	598.7
泉州	20.62%	66.17%	13.21%	9.00%	878.23
郑州	19.05%	68.11%	12.84%	8.98%	1260.06
广州	13.87%	74.72%	11.41%	7.82%	1867.66
佛山	15.11%	74.37%	10.52%	7.35%	949.89
厦门	17.16%	73.28%	9.56%	6.17%	516.4
东莞	13.12%	81.41%	5.47%	3.54%	1046.66
深圳	15.11%	79.53%	5.36%	3.22%	1756

深圳人口结构最年轻

相比之下，35个城市中，有8个城市65岁及以上人口占比低于10%，分别为深圳、东莞、厦门、佛山、广州、郑州、泉州、贵阳，除了郑州之外，老龄化程度低的城市都来自长

江以南地区。

一方面，这些城市所在的省域人口出生率相对较高，少儿人口占比较高，比如泉州 0~14 岁少儿人口占比高达 20.62%，郑州达到了 19.05%。此外，包括珠三角、闽南地区的几个城市，外来人口流入较大，15~59 岁的人口占比较高，比如东莞这一占比高达 81.41%，深圳也高达 79.53%，佛山、广州和厦门也都超过了 73%。

其中，一线城市深圳 65 岁及以上人口占比仅为 3.22%，60 岁及以上人口占比仅为 5.36%，两个指标都是最低的，深圳也是我国目前人口结构最为年轻的城市。

深圳市统计局发布的分析称，与 2010 年比，0~14 岁人口的比重提高 5.14 个百分点，15~59 岁人口的比重下降 7.5 个百分点，60 岁及以上人口的比重提高 2.36 个百分点，65 岁及以上人口的比重提高 1.39 个百分点，呈“两头增加、中间减少”态势。深圳 15~59 岁的人口比重虽然有所下降，但仍然比全国高 16.18 个百分点，比广东省高 10.73 个百分点，表明深圳人口依然“年轻”，还处于旺盛的“人口红利”期。

“世界工厂”东莞也依然十分年轻。根据东莞市统计局的分析，从人口年龄结构上看，东莞属于“年轻城市”，适龄劳动力人口占比大，经济发展保持活力，从人口红利转向人口红利与人才红利并存。老年人口的规模平稳增长，人口老龄化程度对比全国水平相对较轻，将有利于我市产业结构转型升级，人口和经济社会持续协调发展。

广东省体制改革研究会执行会长彭澎对第一财经记者分析，珠三角几个城市较为年轻的一大原因就是外来人口比重非常高，因为外来务工人员以年轻人为主。

厦门 65 岁及以上人口占比为全国第三低。厦门市统计局的分析指出，目前全市人口平均年龄为 36.8 岁，比全省人口平均年龄年轻 0.5 岁，比全国人口平均年龄年轻 2 岁，在全省“最年轻”，人口年龄结构更具活力，人力资本更加充裕。厦门市 60 岁及以上人口占比 9.56%，65 岁及以上人口占 6.17%，两项指标目前均未达到老龄化社会标准，显示厦门市还未进入老龄化社会，仍处于“人口红利期”。

厦门大学经济学系副教授丁长发对第一财经分析，东南沿海地区经济发达、气候好，产业发展对用工的需求大，大量年轻劳动力人口流入，加上这些地方出生率不低，因此老龄化程度较低。

(来源：第一财经)



挖掘中老年人力资源、积极迎接老龄化挑战

全球老龄化持续加深已成定局，未来会有更多的退休人口重返劳动力市场。反之，我国法定退休年龄偏早，人们预期寿命又不断提高，退休人口重返劳动力市场比例偏低。其实，退休人口再就业障碍主要是低人力资本水平、快速变化的劳动力需求、家庭照料负担重和劳动力市场制度的灵活性不足。为此，要建立终身学习体系和就业友好型的劳动力市场制度来开发中老年人力资源。

发达国家退休人员重返劳动力市场主要是因为两点：一、生活需要。二、实现自己的人生价值。为鼓励退休人员再就业，世界各国实施了一系列激励政策。主要有：改革社会保障制度，推行或鼓励延迟退休，提高公共养老金领取年龄，把养老金待遇与期望寿命挂钩，实行弹性退休制度；扩大劳动力需求，主要有推广弹性工作方式，改善老人工作环境；增强人力资本积累，为再就业老人提供培训，给予雇主培训补贴；鼓励中老年人从事公益就业，为即将退休劳动者提供健康干预和体检服务。

在我国，城镇退休人员实际办理退休手续的平均年龄为 53 岁，65 岁及以上老人的劳动参与率仅为 1.8%。而且，退休人员的劳动参与率甚至在养老金水平的持续大幅提高下还有所下降。我国退休人员的再就业方式比较灵活。退休人员再就业时一般会选择从事批发和零售业、居民服务、修理和其他服务业等行业。因为这些行业对体力和人力资本要求不高。像机关事业单位和国企的退休人员再就业时会选择时间安排灵活、薪资水平高的私企，或以自由职业身份再就业。

退休人口过低的劳动参与率主要是因为：刚性的退休制度和相对优渥的养老金待遇，退休人员没有再就业空间，养老金待遇优渥使他们想早点退休；劳动力市场的需求在快速变化

着，就业需求结构随着经济和产业结构的转型变化着，像中老年人很难适应数字经济、人工智能的快速发展；中老年人没有很高的受教育水平，很难接受新知识、新技术，面对退休后的再就业没有明显优势；退休后普遍出现隔代照料和从事家务劳动。

对此，要延迟法定退休年龄并加强退休制度弹性，培养退休人员再就业技能，设立就业友好型的劳动力市场制度。首先，实施渐进式延迟退休制度，实行自愿退休；其次加强积累人力资本，尽快推行终身学习体系，加强中老年人的健康管理，支持用人单位续聘或返聘退休人员，鼓励用人单位对即将退休人员开展健康干预和体检；然后，鼓励退休人员继续就业以实现人生和社会价值；最后，完善改进中老年人就业的法律法规，定期修改《劳动合同法》和《社会保险法》，探索非全职灵活就业等新型就业模式。

(来源：网易)

银发经济风口已至，养老行业有哪些机遇？

从第七次人口普查数据公布以来，养老概念就不断走高，合作模式也在不断迭代。经济水平不差，消费能力强，是新生代老人的画像。

银发经济的诞生

据今年全国第七次人口普查数据，我国60岁及以上的人口已经占到了总人数的18.70%，而且比2010年增长了5.44%。人口结构上看，严重少子化、深度老龄化的状况已然形成。

从上图数据可以看到，中国老年市场规模从2017年的3.3万亿增长到2020年的4.9万亿元，老年人网购消费能力也大幅提升。

分析师认为，相当大一部分中国老年人拥有稳定的收入，消费观念也由以前的储蓄为主向生活改善型转化，需求也变得越来越复杂和多样化；同时，子女也是银发经济的积极推动力，在孝敬父母、为父母购买产品方面扮演了重要角色。这些因素都带动了银发经济的诞生与高速发展。

银发经济除了医疗、养老服务和养老金融这传统三大样，消费、互联网、旅游、娱乐这些需求，老人们也少不了。

针对老人需求而生的老年用品领域，足力健老人鞋一定是率先出圈的王者。看看它的销量，2017年，卖出10亿；2018年双11，爆款产品预售破57万双；2019年双11，足力健与斯凯奇、clarks等国际品牌同列天猫鞋品牌榜TOP10；淘宝官方旗舰店有200万粉。

足力健有多出圈？年轻人的B站都有它的魔改鬼畜视频。根据B站博主的测评，足力健材质、脚感、设计就一般水平，但产品做了适老化改造，如鞋楦加宽、易穿脱、面料透气等，究其核心，差异化定位是打开蓝海局面的关键点。

爆款产品打开了行业的天花板，老年市场的潜力也被人们发现。如今银发经济带来的新领域已经显现出明显的趋势，可以说是风口已至。

养老社区：服务与照护是银发人群核心诉求

养老机构诞生很早，但由于过去“养儿防老”的观念，使得这一行业天花板很低。如今随着新生代老人观念进步和对老年生活的主动规划，养老机构已经成为了很多老人的养老的首选。

近期，市场上已有13家保险机构投资近60个养老社区项目，试图抓住我国人口老龄化的发展趋势以及未来百万亿元级规模的健康养老市场，保险业布局老年产品时日已久，以养老保险为基础，主动布局养老服务产业。

养老服务产业目前参与者为地产企业、保险企业、专业养老机构和大型企业跨界参与。

分析人士称，养老社区的运作模式主要有三种：重资产模式，险企使用自有资金直接参与养老地产的建设和运营过程中；轻资产模式，保险公司通过投资、并购、参股或战略合作等途径，介入康养产业链；轻重并举的资产模式。但目前这一领域的商业模式还不清晰，盈利周期预计会很长。

布局康养社区的中国平安

2019年，中国平安便已启动“臻颐年”项目前期工作，今年首个养老社区从深圳开始，拓展到北京、上海等一二线城市核心区域。平安臻颐年将从高端综合康养社区切入，打造集全景医疗、智慧社区、精细养护、乐享生活为一体的医养综合体项目。

另一方面，平安好医生已在全国上线了约14家互联网医院，打通了从线上的SaaS端和线下医院的协同端，患者通过线上SaaS系统预约就医变得非常便捷。

其实，平台并非19年开始布局养老产业，早在二十多年前中国平安就开始陆续布局，经

过二十多年的时间，平安的“金融+科技”、“金融+生态”双轮驱动战略逐渐落地，在医疗健康领域发展也已进入到第三阶段，即围绕医疗生态圈进行投资与布局。从养老产业框架来看，平安已经在养老金融、养老服务产业扎下营，正在向养老用品中的医疗服务布局，未来或能形成合围。

可以说，目前保险企业在养老领域已占有先机，此时形成产业闭环，或许能在新的赛道上站稳地位。

物管行业：借助社区优势，参与居家养老服务

6月底，金融街物业经营范围发生变更，新增居家养老服务、出租商业用房、承办展览展示活动等。物业转型养老服务可以说是垂手可得，本就具有社区服务、管理经验，转型养老服务并不难。

增值服务方面，物管公司更容易切入业主生活场景，多方面满足业主需求，主要业务包括零售、养老、教育、家政等方面，想象空间很可观。此前，江苏民政厅、发展改革委等7部门联合印发《关于加强养老服务人才队伍建设的实施意见》，实施“物业+养老服务”行动计划，鼓励有条件的物业企业组建养老服务专业人员队伍。

互联网：智能硬软件适老化改造

如今人们对智能手机依赖程度逐步提高，老年人自然也不甘落后。互联网过去攻不破的城池已经随着智能手机在老人中的普及而慢慢消融，一片流量蓝海逐渐显现。这一年龄段的人群总量超2.6亿，将会是互联网下半场的巨大红利，一片新的流量必争之地。

移动APP中，老年人的图片社交需求很大，相较工具型的美图秀秀，图文社交平台类的美篇使用率更高，数据显示，前一年老年用户增速最大的APP就是美篇。

根据相关报道，目前赛道上已跑出了老年社交的种子选手，如小年糕有声相册，用户已超5亿，月活已远超同期拼多多、美团外卖等巨头小程序，并且腾讯参与了其C轮融资；糖豆广场舞用户量也已经超2亿。

除软件之外，针对老年人群的可穿戴硬件设备也是重要的适老化产品。

这些智能穿戴设备能够监测老人的健康风险，收集老人的健康数据；通过定位系统和智能看护系统，及时预警老人的危险信息；通过远程诊疗与医院建立绿色通道，实现快速诊疗。

互联网巨头：APP适老化改造

2020年12月底，滴滴成立了老年人打车专项项目组，进行“一键叫车”功能的开发；2021

年1月22日，滴滴出行宣布在全国上线试运行滴滴老人打车小程序。

同月，高德也推出助老打车功能，百度推出大字版应用。可见互联网公司开始关注老年人使用体验，从降低老年人使用门槛、照顾老年人视力入手，试图解决这部分人的软件使用问题。

互联网已经渗透的领域进行适老化改良是一方面，在老年用户新需求方面也有很大的想象空间和创新机会。

糖豆广场舞APP，简单的界面和单一品类的内容，就能撑起超2亿的用户。针对老年人的互联网产品应该回应用户纯真的需求，解决核心的问题，或许就能打造下一个“老年爆款”。

银发娱乐：线下活动少不了

老年人虽然网瘾不小，但购物、娱乐更喜欢放在线下。加上老年人“有钱有闲”，还有跳舞、唱歌、戏曲、画画这些爱好，线下的老人娱乐市场就诞生了。

晶彩人生：老年娱乐新空间

晶彩人生整合酒店资源，创新服务模式，适应用户群的转变，为老人提供聚会组织、旅游策划等全套运营服务。目前晶彩人生顾客群还集中在华东地区，近期除酒店聚会之外，晶彩人生主推团队旅游服务，向轻量模式转型。

系统化运营的旅游、聚会服务是晶彩人生的亮点，在产品方面，晶彩人生有休闲类产品，为客户活动提供简单的协助；主题类产品，帮助做主题策划、场景搭建；定制类产品根据客户需求定制，提供一站式服务。

银发经济的方向在哪里？

“十四五”规划全文提出“实施积极应对人口老龄化国家战略”，老龄化已成为今后很长一段时间的基本国情。据中信证券，在政策积极推动下，养老服务、养老医疗、老年文娱、养老金融等领域的机遇值得关注。

如今，老龄市场的空间仍在不断增大，根据数据，2022年起我国将进入14年的老龄化加速期，随之而来的商业空间也不容小视。

1、智慧养老

我国目前养老体系为“9073”（老龄人口90%居家养老、7%社区养老、3%机构养老），以社区居家养老为主体。因此“物业+养老”“互联网”养老模式服务居家养老，在现阶段会是趋势所在。

智慧养老系统利用硬软件结合对老年人的养老生活予以全程陪伴与照护，能够显著提高

居家养老的生活水平。现有的智慧养老模式已经有了示例，如广东省“U护”平台、天津市河西区“智慧养老平台”、重庆驿站社区形成系统的居家养老+智慧医疗方案、上海幸福9号网上购物、乌镇居家远程照护等。

2、他国政策经验

银发经济的风险中有很重要的一条：政策落地和产业发展不及预期。这方面我们需要考虑借鉴发达国家应对老龄化的经验，完善顶层设计。

我国养老金为三支柱结构，第一支柱包括城镇职工、城乡居民基本养老保险，社保基金是资金补充来源；第二支柱包括企业年金和职业年金；第三支柱是个人商业养老金。

目前这三支柱呈现第一支柱独大、第二支柱发展缓慢、第三支柱缺位的结构特征。具体表现就是老年人群的收入主要来自于养老金和存款，收入结构单一，对基本养老保险的依赖程度高。美国三大支柱的比例是1:6:3，我国目前是8:2:0，这个比例导致人口老龄化加速的局面下，国家的养老负担过重，社保基金的压力是很大的。

日本《介护保险法》规定被看护人自付10%的费用，将40岁以上的国民纳为参保人，保险费的50%由政府负担，个人保费50%，其中22%来自一类保险人，由年金来支付，28%来自二类保险人，主要由其缴纳的各项社保来支付。

政策方面看，相关法律的细化和体系的完善是应对老龄化加速的国情急待解决的核心问题，只有尽快完善相关的配套法律，搭建养老友好的政策环境，才能促使养老产业良性发展。

总结

人口效应下，小小的问题就是大商机。银发经济目前还有很多故事可讲，有无限大的想象空间。目前各个行业都还未发展出成型的“老年向”商业模式，此时有很多机会可以捕捉。创新地、针对性地解决一部分人的问题，或许就能打开银发经济很大的空间。

(来源：和讯名家)

让适老化改造改到老人心坎里

今天，中国的老年人面对数字化时代的狂飙猛进，日益呈现出两种截然不同的状态：一大类是网盲老人，因为各种客观的不适应和主观上的排斥，似乎离数字化生活渐行渐远，甚至被数字时代所抛弃；还有一小类是网瘾老人，一旦掌握了智能手机基本用法，仿佛开启了前所未有的魔幻世界，一头扎进网络沉迷其中。

数字世界能否让老年人的生活更加美好，老人与网如何更好地理性相融？

适老化改造短期内难弥合“数字鸿沟”

为切实帮助老年群体适应数字生活，2020年国务院办公厅、工信部等先后印发了《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》《互联网应用适老化及无障碍改造专项行动方案》等文件，各地随即开展了一系列工作。

北京市今年将落实52条具体措施，包括简化网上办理就医服务流程，为老年人提供语音引导、人工咨询等服务；老年人高频消费场所和基本公共服务、行政事业性费用收取单位设置人工现金收付通道。江苏南京鼓楼医院推出了老年人刷身份证就可免扫码、填写流调等直接进入医院。上海通信行业推出了优化助老套餐资费方案。上海市鼓励和推动通信行业聚焦老年人使用电信服务的各场景优化适老举措，于2020年底推出“爱心热线直连接听”“爱心讲坛增值服务”等7项适老化暖心服务。

一些企业也开展了适老化改造。“我们开发了手写自带毛笔字笔锋效果的输入法。”科大讯飞输入法业务部总经理程坤介绍，讯飞输入法的长辈模式全界面、大字体、大图标，用户手写单字时有注音提示。T3出行产品负责人李书恒介绍，T3出行App助老模式可一键叫车，采用了先叫车、后补填的叫车方式，不用输入地址，点击一键叫车就能下单。

然而，面对日益逼近的老龄化社会，个别场景的改善仍难以覆盖老年人生活的方方面面。一方面，人工柜台前仍有大量老年人在排队；另一方面，一些为老设施存在闲置的现象。一些农村养老机构中电脑设备崭新，使用者寥寥。相比之下，棋牌室、绘画室、图书室内则人数不少。

甘肃省定西市安定区内官营镇中心敬老院负责人高敬慈说：“许多老年人对于信息技术的接受程度本来就低，仅仅配备设备，没人教他们，设备就只能闲置。”

适老化改造须破三大痛点

半月谈记者采访发现，老年人认知能力下降、经济实力不足、企业研发兴趣低这三大核心痛点，导致数字“天堑”仍难变通途。江苏省发改委负责人、西宁市委网络安全和信息化委员会办公室相关负责人表示，老人与智能产品的隔膜并非仅依靠单方面的适老化改造就可破除。

一些老年人表示，或受限於衰老带来的眼花耳聋、精力不济等身体状况，或由于缺乏兴趣，他们对互联网智能设备并不感冒，一系列适老化改造带来的学习要求反而给他们增加了负担。南京一位老人说：“智能门锁不用带钥匙，年轻人感觉方便，可我手上的指纹不明显，怎么也录不进去。”青海省西宁市一位老人在社工指导下学习使用小程序完成居家服务订单，她不断按照操作流程图反复试验。“都快70岁了，学习有点吃力，经常学了就忘。”

与上述老年人的不适应形成强烈反差的是，有少数老年人的网络生活可以用“疯狂”一词来形容。某互联网内容平台对用户做的调查显示，银发族网络成瘾是生理、心理、个人和家庭等多重因素叠加的结果。

沉迷虚拟空间的人往往在现实生活中难以体会个人价值，缺乏陪伴的孤独老人同样如此。不是老人“沉醉不知归路”，而是根本不知道路在哪里。无论是“触不可及”还是“沉醉不知归路”，都不应是互联网面向老年人的正确打开方式。

“我们为何要进行现实空间与虚拟空间的适老化改造？因为许多产品可能设计之初就没有考虑老年群体，所以本身功能就很难匹配。”受访业内人士表达了这一观点，即当前绝大多数企业研发产品、开展服务并没有将老年群体作为主要受众。

南京软件谷一位产品经理坦言，研发高科技产品投资大，但老年人普遍节俭，企业对能否盈利心里没底。中国互联网协会信息无障碍工作委员会副秘书长黄畅认为，我国在信息无障碍建设中仍存在顶层设计欠缺、市场有效供给不足、产品及服务质量不高等短板。

系统化解决老年人触网问题

在推广智能技术适老化改造的同时，应保留并在必要时加强为老人提供服务的人工窗口。同时，智能产品必须有替代方案兜底，创设解决老年人特殊困难的双轨制智能化应用场景并纳入新基建范畴。应制定社保、政务、医疗、金融、电信、邮政、信访、出入境、生活缴费等公共服务适老化程度国家统一标准并推广实施。

北京大学社会学系教授陆杰华建议，进一步开设相关学习课堂，既有传授网络知识、提高网络素养的常识课堂，也有提升触网技术的应用课堂。

中国移动董事长杨杰认为，应从国家层面加快推动老龄综合学科建设和关键核心技术突破，包括设立国家重大科技专项、制定中长期技术发展规划等，推动优质数字银发产品尽快大规模投入市场，搭建老年人再就业公共服务平台。海尔集团总裁周云杰还建议，可以通过税收优惠、资金支持等政策引导企业在研发、运营时进一步关爱老年群体。

如何让老年人融入社区、融入社会？应加大各类互联网平台适老版本的搭建力度，细化产品属性，让老年人拥有更多用起来顺手又顺心的互联网 App。

(来源：新华社)



离退休服务与管理

夕阳风采

纪念中国共产党一百周年有感

◎ 诚通（北京）代理服务客户中信城开离休人员 李再青

建党百年史辉煌，国强民富进小康。
回首过往思春秋，孤芽成才全靠党。
先辈言行是榜样，革命家风未敢忘。
平凡岗位献青春，得失荣辱身外放。
五旬开外闯深圳，改开潮头再逐浪。
敬业勤奋致祖国，节俭操持为家常。
年至垂暮两鬓霜，老骥柔榆伴夕阳。
不忘来时路途艰，写信中国共产党。

作者介绍：

李再青，男，1930年出生，91岁，1949年7月参加工作，中共党员，1995年6月离休，原中信深圳公司副总经理。

永远听党话 坚定跟党走

——聆听习主席七一讲话观感

◎ 成都分公司托管退休人员 胡永刚

建党百年，举国欢庆，全民激奋。习主席七一讲话，精辟绝论，是一部生动的党史教育范本，中国向世界发出的壮严宣言，马克思主义发展史上又一光辉文献。聆听中我热血沸腾，心潮澎湃，今后还要认真学习，深刻领会。

我党百年史是一部浴血奋斗革命史，发愤图强建设史，敢为人先改革史！“一句话，就是为了实现中华民族伟大复兴”！

中国共产党为什么好？因为是他让“中华民族任人欺凌的时代一去不复返了”，新中国“实现了由站起来、富起来到强起来的伟大历史性飞跃”！“谁敢欺负我们，必将在14亿中国人民面前碰得头破血流”！中国共产党为什么能？因为有马克思主义毛泽东思想指引！马克思主义毛泽东思想为什么行？因为它让我们找到了一条走中国特色社会主义的正确道路！现在，党“开启了全面建设社会主义现代化国家新进程，向着第二个百年奋斗目标，为实现中华民族伟大复兴的中国梦奋勇前进”。我倍感振奋和自豪！

辉煌成就来自奋斗牺牲。党旗、国旗鲜红，因为它是由鲜血和生命染成！作为一个有六十二年党龄的老党员，为保红旗不退色，我会牢记入党时许下诺言，初心不改，使命不忘，矢志不移，气节不变。“信党，爱党，为党”，永远听党话，坚定跟党走，始终保持共产党员政治本色！“把建党精神继承下去发扬光大”。用自己人格的力量，维护好社会安定团结，在两个文明建设中发挥先锋模范作用，努力为党旗增光添彩！伟大、光荣、正确的中国共产党万岁！

作者介绍：

胡永刚，男，浙江宁波人，现年80周岁，1954年参加革命，1959加入中国共产党，1970年从部队转业，大专学历，高级政工师，诚通人力成都分公司退休干部，退休前曾任邮电部眉山通信设备厂党委宣传部部长。

学习习总书记重要讲话精神的感悟

◎ 上海分公司托管退休人员 达桂华

7月1日，在中国共产党成立100周年的历史时刻。我们同庆党总支三支部全体党员，怀着万分激动的心情，观看央视直播我党建党100周年庆典。

习总书记在天安门城楼发表了重要讲话，用“五个宣示”，“九个必须”庄重而豪迈的宣告中华民族伟大复兴，迎来无比光明的前景，这是新时代中国共产党人无比的自信！

总书记的重要讲话，话语铿锵有力，掷地有声，激荡心间。在中国共产党的百年战斗历程中，党是前进的灯塔，英明的舵手，指引着我们党取得一个又一个的胜利。

从去年开始到不同凡响的2021年伊始，我们在街道党委、居民区党总支的领导下，系统地学习了“四史”，对百年奋斗党史有了较深刻的感悟。正是由于我们伟大光荣正确的中国共产党“坚持真理、坚守理想、践行初心、担当使命、不怕牺牲、英雄斗争、对党忠诚、不负人民”的伟大建党精神，团结带领人民历经千难万险，付出巨大的牺牲，才能够攻克一个个看似不能攻克的艰难险阻，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹，让人民过上了幸福的小康生活。

习总书记的重要讲话，深远的战略思维，强烈的历史担当，真挚的为民情怀，深深的感染打动了我们每位党员同志。同志们说：这是一堂深刻的“四史”教育党课。居委干部党员们感悟颇深，纷纷表示：“党的百年华诞振奋人心，今后要以实际行动践行宗旨，报效祖国”。

党总支书记杨菊英同志也发言：作为基层党员，每天做的虽不是大事，却事关居民的幸福，我将以更饱满的精神团结居委一班人，满怀激情的投入到日常工作中，一心一意为居民群众服务！

三支部退休党员，大多年事已高，且疾病缠身。但大家纷纷表示，我们人退休，党员身份永远不退休，要以力所能及的绵薄之力为党的事业奋斗终身、添砖加瓦！

大会上习总书记向全体共产党员发出号召：“牢记初心使命，坚定理想信念，践行党的宗旨，永远保持同人民群众的血肉联系……”。战斗的号角已吹响，我们听党的话，坚决拥护总书记的号召。

红日升东方，五星耀中华，筚路蓝缕创伟业，初心不忘再出发！我们永远跟党走！祝福伟大的党！祝福伟大的祖国！

作者介绍：

达桂华，女，江苏人，现年73岁，1970年参加工作，1987年6月加入中国共产党，大专学历，经济师，诚通人力资源有限公司上海分公司退休干部，退休前曾任生产部加工区党支部书记。

现任居委会总支委员，豫园街道老年协会副会长。



连载：悠悠往事回忆之十七

作者语：部队、大学、工厂和公司的几段经历，均为我人生历程中的重要组成部分。虽说各个阶段的经历不同，体验不同，但是目标是明确一致的，就是努力学习，加强锻炼，提高综合技能，无论何时何地，有所发挥，有所作为。把这些平凡的经历和体验，分别用几段文字加以叙述，再现过去那难忘的岁月。

给党刊提建议

◎ 桂林分公司托管退休人员 刘岳臣

1988年5月30日，中共中央作出决定：为适应改革开放新形势的要求，根据马克思主义的原理和原则，结合我国经济和社会发展的具体情况，开展理论上的探索和研究，促进马克思主义理论的新发展，中共中央决定委托中共中央党校创办全党的理论刊物《求是》杂志。总的指导思想：以党在社会主义初级阶段的基本路线为指针，全面地宣传一个中心，两个基本点，以改革总揽全局，防止僵化和自由化。《求是》杂志于7月1日创刊，邓小平为《求是》杂志题写刊名。中共中央原来理论刊物《红旗》在6月16日出版最后一期后停刊。

1993年8月，我从干部部门调到纪检部门，同时兼管宣传、组织等工作。由于工作的关

系，我经常翻阅《求是》杂志，也许是我喜欢收藏美术书刊的缘故，除了阅读党建等相关文章外，我对其中的插图特别关注。此前，《求是》杂志的插图大多为剪纸篆刻等，从1999年起开始陆续刊登美术作品。记得在第2期第42页刊登了一幅插图，图名为“莲洁图”（国画），宋继华作，当时我的第一反应是，此图若是改黑白为彩色那该有多美啊。紧接着第6期第28页，刊登插图为“山高水长”（国画），林腾贵作，我又有以上的感叹。最难忘的是2000年第4期刊登的几幅美术作品，第18页为“漓江秀色”（国画，白雪石作）；第33页为“旭日映昆仑”（国画，光绍天作）；第39页为“白桦林”（油画，姜天作）；第49页为“早春”（水彩，晓云作）。

作者提供一幅美术作品，其幅面最小的一般为60×40厘米，把它作为书刊或报纸插图时，即通常要缩小6倍以上，采用现代制版技术，要扩大或缩小一幅美术作品是轻而易举的，但其观赏效果却大不相同。我以为，一幅美术作品无论刊登在书刊或报纸上，最好能显现其本来面貌，尤其是国画或油画等色彩鲜艳的作品更是如此。至此，我产生了要向《求是》杂志编辑提建议的想法。我把自己的想法对一位曾从事多年政工的老同志也是我的老上级说了，他的直接反应是：“不知深浅”。听他这么一说，不仅没有把我镇住，反而激发了我不吐不快的冲动，我即动笔提“建议”。

2000年4月初，我以上述刊登的几幅美术作品为例，叙述了自己对插画排版改动的理由：一是《求是》的读者对象是县以上干部和理论宣传工作者，他们的文化品位及艺术欣赏水平较高，他们大多数人从事党务工作，让他们在不断提高理论水平的同时能经常欣赏到国内艺术家的名作，借此提高他们的艺术修养；二是无论是国画还是油画或是其他美术作品，其原作大多是五彩缤纷，赏心悦目，对于观赏者来说是艺术享受，犹如步入艺术殿堂接受美的洗礼、熏陶；三是充分利用刊物的封二、封三及封底，多刊登各类美术作品（原来多为各类产品广告，其中也有烟草企业的广告），这对于作者、读者都是求之不得的，即作者的作品其原貌得以呈现，读者则能原汤原汁地享受到难得的美术盛宴。四是作为党的理论刊物，与大众化的刊物应有区别，刊物的封面尽量减少插图，宜以“端庄素雅”的面目显现。

直至2005年，《求是》杂志的封面改为白底，“求是”两个大红字为正中竖排，此前“求是”二字横排位于封面上半部，下半部为各式各样的图案。此后，封三为彩色美术作品，封底为彩色摄影作品，至今，这样的排版方式基本固定下来了。

任何事物的改变或转变都需要一个过程，这个过程有时甚至是漫长的，需要耐心的等待，需要长时间的坚守。只要我们的愿望是美好的，理想是远大的，目标是明确的，我们的目的

最终定能得以实现。

《求是》杂志的创刊出版，为广大党务工作者在党建工作中的开拓进取、求实创新点亮了明灯，指引了方向。《求是》杂志不仅开辟了一片理论学习的园地，同时也拓展了一方艺术园地，让大家有机会多了解一点艺术，懂得一点艺术，掌握一点艺术，既有利于提升理论水平和思想修养，也有利于提升文化品位和艺术素养。

艺术与政治、经济都是相通的。一定的经济，通过政治，决定着艺术的性质和发展；一定的艺术，又反过来通过政治，为一定的经济基础服务。艺术与政治建立在经济基础上的大方向是相同的，如社会主义政治与社会主义艺术，都是朝着同一个经济基础的目标发生作用的，故它们之间也是相辅相成的。

党报党刊也是党员和群众学习交流的重要工具，我们要借助党报党刊的平台，在学习生活上更上一层楼。党报党刊是我们不断前进的动力源泉，是我们成长成才的重要载体。可以说，我们都是阅读党报党刊的受益者。通过阅读党报党刊，让我们在思想政治上与党中央和各级党委保持高度一致，对自身能力素质的提高能够起到了很大的促进作用，并在实践中指导工作。要让党报党刊真正成为我们成长成才的载体，关键要让阅读党报党刊成为一种习惯。其中，领导的引领和典型的引路作用不可忽视。唯有让身边人都肯于、乐于走进党报党刊，才能从中汲取营养，从而在学习生活中真正更上一层楼。习惯一旦养成，大家都可以成为阅读党报党刊的受益者。

作者介绍：

刘岳臣，男，1952年出生。1978年至2008年在桂林普天通信设备厂工作，任党委副书记，纪委书记。2008年8月至2012年6月在诚通人力资源有限公司桂林分公司任公司副经理，支部书记。2012年6月退休。